

Les CMS Open Source PHP

Solutions Linux 2009



Sommaire

1. Pourquoi utiliser un CMS PHP Open Source ?
2. Les principes des CMS
3. eZ Publish, Drupal : Démonstrations
4. Quels CMS pour quels besoins

1. Pourquoi utiliser un CMS PHP Open Source ?

2. Les principes des CMS

1. Séparation de la forme et du fond
2. Structuration et organisation des articles
3. Gérer les principes de collaboration autour des contenus
4. Publication et restitution
5. Rechercher des contenus
6. Optimiser le référencement

3. eZ publish, Drupal : Démos

4. Quels CMS pour quels besoins

CMS PHP Open Source ?! 1/2

« Content Management System » pour

- Des sites Internet institutionnels
- Des portails éditoriaux
- Des intranet
- Des extranets
- De l'e-commerce ?

- Le choix du PHP comme langage du Web
- Le choix de l'Open Source pour :
 - La pérennité
 - La disponibilité
 - La fiabilité

CMS PHP Open Source ?! 2/2

- Le choix du PHP comme langage du Web : simplicité, extensibilité et portabilité
- Le choix de l'Open Source pour :
 - La pérennité
 - La disponibilité
 - La fiabilité

1. Pourquoi utiliser un CMS PHP Open Source ?

2. Les principes des CMS

1. Séparation de la forme et du fond
2. Structuration et organisation des articles
3. Gérer les principes de collaboration autour des contenus
4. Publication et restitution
5. Rechercher des contenus
6. Optimiser le référencement

3. Joomla, eZ publish, Drupal : Démonstrations

4. Quels CMS pour quels besoins

Les principes des CMS 1/6

>> Séparer la forme du fond

- Les designers ne sont pas des développeurs
- Les modifications de design ne doivent pas impacter les contenus
- Proposer des éditeurs WYSIWYG (FCK, Tiny, éditeurs natifs...)

Les principes des CMS 2/6

>> Structuration et organisation des articles

- Décomposition des pages de contenus en structuration fonctionnelle ou sémantique
- Structurer pour guider la saisie
- Structurer pour donner du sens
- Dissocier la gestion des pages de la gestion des contenus
- Mettre en place des principes de multi-positionnement
- Proposer différentes logiques de navigation : taxonomy et folksonomy
- Les modifications de design ne doivent pas impacter les contenus
- Proposer des éditeurs WYSIWYG (FCK, Tiny, éditeurs natifs...)

Les principes des CMS 3/6

>> La collaboration des contributeurs

- Mettre en place des principes de publication décentralisée
- Gestion des droits et des rôles des contributeurs
- Déployer des workflows de validation et de publication
- Gérer les versions
- Gérer les cycles de vie des articles

Les principes des CMS 4/6

>> Publication et restitution

- Sélectionner les contenus à publier
- Gérer les templates et les gabarits de page
- Personnaliser les affichages en fonction des profils
- Permettre la syndication entrante et sortante

Les principes des CMS 5/6

>> Rechercher des contenus

- Les fonctionnalités d'indexation
- Les moteurs de recherche « intelligents »
- L'importance de la présentation et de la mise en page de l'outil de recherche

Les principes des CMS 6/6

>> Optimiser le référencement

- Référencement technique : optimisation du code et validation W3C, AccessiWeb
- Référencement des « métas »
- Référencement éditorial
- Les principes d'affiliation

Sommaire

1. Pourquoi utiliser un CMS PHP Open Source ?
2. Les principes des CMS
3. eZ publish, Drupal : Démonstrations
4. Quels CMS pour quels besoins

eZ publish : Démo

>> Concepts de l'outil

- Framework
- Interface d'administration
- Support d'une société éditrice



Drupal : Démo

>> Concepts de l'outil

- Tout est Node (et réciproquement)
- L'interface d'administration
- La structuration du contenu

1. Pourquoi utiliser un CMS PHP Open Source ?
2. Les principes des CMS
3. Joomla, eZ publish, Drupal : Démonos
4. Quels CMS pour quels besoins
 1. Budgets
 2. Les portails
 3. Ecommerce

Budget ?

- La dimension budget dans le choix de l'outil :
 - L'importance des besoins de personnalisation
 - La quantité de modules « out of the box »
- Le nombre d'intégrateurs présents sur le marché
- La courbe d'apprentissage de l'outil
- Comparaison de coûts Drupal, eZpublish, Joomla

Budget ?

>> Pourquoi les CMS Open-Source sont plus compétitifs

- Pas de coût de licence
- Richesse de l'offre et des modules
- Assistance, forums, communautés

>> Pour quel budget

- Le « panier moyen » se situe entre 20K€ et 50K€
- Chartage (indispensable !), intégration de composants, mise en valeur de contenus spécifiques
- À peu près constant avec tous les CMS Open-Source

Portails ?

- Quelle est l'évolution de l'outil à échéance 3 ans ?
 - Multiples sites
 - Agrégation d'applications métiers
 - Outils communautaires
 - ...
- Les + eZpublish
- Les + Drupal

Portails

>> Positionnement de Drupal

- Sorte de « méta-blog », très performant pour les portails à forte vocation éditoriale
- Modules complémentaires orientées « communauté » (OG, ...)

>> Positionnement d'eZ publish

- Plus structuré que Drupal (arborescence, ...)
- Interface d'administration spécifique, plus complexe mais plus performante

E-Commerce

>> Positionnement de eZ publish

- Moteur « e-commerce » en standard
- La structuration d'eZ le rend plus performant pour la création de « boutiques en ligne »

>> Positionnement de Drupal

- Moins de grandes références en e-commerce
- Quelques modules spécifiques (drupalecommerce, ...) mais encore « jeunes »

>> Bridge avec solutions e-commerce existantes

- Bridge Drupal / OS Commerce
- Bridge eZ publish / Magento

Comparatif sommaire

	Drupal	eZ Publish
Modèle Open-Source	Communautaire	Commercial
Structuration du contenu	Faible (pas hiérarchisé par défaut)	Forte
Gestion de taxonomies parallèles	Oui	En option
Gestion e-commerce	En option	Standard
Gestion de membres	Puissante (blogs, communautés, ...)	Simple en standard
Domaine de prédilection	Sites communautaires Portails Sites éditoriaux	Sites « corporate » E-Commerce

Merci !

Marine Soroko (Core-Techs)
Pierre-Julien Grizel (Alter Way)