

Magento, la solution d'e-commerce nouvelle

Marine Soroko

La solution Magento, avec un peu plus de un an d'existence officielle, bouleverse les cadres jusqu'alors figés des solutions de commerce électronique tant du côté propriétaire que du côté open source. Pour la première fois s'installe dans le paysage de l'e-commerce une solution Open Source capable de rivaliser avec les plus grands éditeurs propriétaires de solutions d'e-commerce. Jusqu'à présent, Os Commerce, VirtueMart (Joomla) ou encore Zencart proposaient des solutions intéressantes, mais qui restaient cantonnées à la mise en oeuvre de *petites* boutiques.

L'e-commerce Open Source était encore à la traîne face aux mastodontes propriétaires. Avec Magento, l'Open Source a enfin trouvé un représentant capable de concourir sur le même terrain.

Un peu d'histoire

Magento est une solution Open Source éditée par la société Varien, basée en Californie, et qui a acquis depuis 2001 une forte expertise autour des problématiques d'e-commerce.

En 2007, cette entreprise se lance dans le projet de développer sa propre solution d'e-commerce. Comme beaucoup de ses confrères, Varien a sans doute dû être souvent contrainte alors de se tourner vers des alternatives propriétaires lorsque les besoins fonctionnels et les attentes en terme de trafic n'étaient pas couverts par les solutions Open Source existantes.

Dans son approche commerciale, Varien n'a pas choisi un modèle Open Source communautaire traditionnel, mais investit dans la R&D directement avec un noyau de développeurs salariés de sa structure. En cela, Varien suit la voie préalablement ouverte par d'autres éditeurs américains, comme SugarCRM (*Gestion de la Relation Client*) ou encore Alfresco (*Gestion Electronique de Document*).

Varien a donc réalisé en interne le développement du noyau et des principales fonctionnalités, mettant en téléchargement, à la fin de l'année 2007, l'ensemble du code produit.

Très rapidement, le succès est au rendez-vous, soutenu par une communication et un mar-

keting exceptionnels dans le monde de l'Open Source. Des milliers de billets et de commentaires fleurissent sur les blogs, bien que la solution ne soit pas totalement opérationnelle.

Le 31 mars 2007, Magento sort une la version 1.0, surpassant très largement en termes de fonctionnalités et de souplesse toutes les solutions Open Source existantes voire propriétaires. Depuis, la réussite du produit ne se dément pas, et de nombreuses boutiques en France tournent désormais sous Magento, alimentant la communauté d'un nombre important d'extensions et d'amélioration.

Quelles fonctionnalités propose Magento ?

Magento propose classiquement toutes les fonctions nécessaires à la gestion d'une boutique en ligne. On en énumère ci-dessous les principales, pour se concentrer sur ce qui fait la différence :

- Catalogue performant et souple permettant une catégorisation illimitée avec familles de produit paramétrables et produits adaptables (tailles / couleurs),
- Consultation du catalogue selon une logique adaptée à l'utilisateur : navigation par catégories, mise en place de filtres sur les critères de recherche, comparaison de produits, commentaires utilisateurs, suivi du stocks,
- Gestion avancée des statistiques et des rapports avec l'intégration de Google Analytics, les termes les plus recherchés par les internautes, les taux d'usage des coupons, les produits les plus vus, les produits pour lesquels la commande s'est arrêtée en cours de route,
- Gestion du panier avec tous les ordres, suivi en temps réel, gestion de multiples adresses de livraison et de facturation, gestion des tags et récapitulatif des commandes récentes,
- Fonctions avancées de marketing du site avec *cross-selling* et *up-selling* (produits complémentaires...), fonctionnalités de couponning (bons de réduction), de gestion des promotions qui s'adaptent aux profils du panier et de l'internaute (20% de réduction sur 3 articles si vous achetez plus de 100€ de produits par exemple), et de groupes d'achat,
- Gestion *multi-site*, vous permettant de cibler certains groupes d'internautes avec un seul contenu mais plusieurs langues et monnaies,
- Gestion simple mais pourtant avancée des devises, des taxes afférentes et des différents frais

Marine Soroko est fondatrice et directrice associée de Core-Techs, qui édite et intègre des solutions Open Source de gestion et de communication d'entreprise (Gestion de contenu Web, Travail Collaboratif, Gestion Documentaire, eBusiness, Gestion de la Relation Client, solutions verticalisées).

- de transport (intégration avec UPS, DHL, Fedex...) et tracking des colis,
- Gestion de multiples solutions de paiements (Google Account, paypal, Authorize.net, SIPS...), avec édition des factures et gestion des avoirs,
- Référencement optimal sur les moteurs de recherche avec la réécriture d'urls, la gestion des méta-informations pour les produits et les catégories, un google Site Map et la génération automatique des termes les plus populaires,
- Gestion des contenus plus standards (pages de contenu) et des outils marketing telles les newsletters (nouveaux produits, promotions...) qui peuvent être personnalisées,
- Intégration facilitée avec des sources de données externes, notamment par l'intégration d'un module *Dataflow* qui simplifie les imports / exports du catalogue, des données produit, de la base client...

Quelles avancées propose Magento ?

On s'intéresse ici à ce qui différencie Magento des autres produits, tant propriétaires qu'Open Source, à la fois pour les internautes, les administrateurs et les développeurs :

Magento propose des outils communautaires avancés :

- Les *wishlists* (listes de souhaits) permettent de composer une alternative à un panier composé de produits que l'on souhaite partager avec des amis,
- Les internautes peuvent commenter, noter des produits,
- Les internautes peuvent tagger des produits et constituer leurs propres listes de mots-clés et nuages de tags,
- Les internautes peuvent ajouter des messages spécifiques lorsqu'ils souhaitent faire des cadeaux,
- Les internautes peuvent comparer des produits aux caractéristiques similaires,
- Les internautes peuvent envoyer des liens vers des fiches produits à des amis,
- Les internautes peuvent constituer des groupes d'achat.

Pour les développeurs, Magento se démarque par sa conception technique utilisant les derniers états de l'art :

- Utilisation du framework Zend,
- Magento est relativement facile à installer et à configurer,
- Magento se conforme aux standards de sécurité (PCI *Data Security Standard*), ce qui lui permet de remplir les plus hautes exigences de sécurité des boutiques en ligne,
- Magento est conçu de manière modulaire, ce qui lui permet d'adapter ou de surcharger des fonctionnalités existantes sans remettre en cause l'ensemble de la structure.

Enfin, pour l'administrateur, Magento propose une interface intuitive dotée de nombreuses fonctionnalités de gestion :

- Les fonctions sont découpées par métier pour permettre à différents intervenants de s'occuper de chacune des

- parties (marketing, catalogue produit, suivi client...),
- L'interface d'administration propose de nombreux indicateurs de suivi utiles et pertinents pour tenir à jour en temps réel la boutique.

Quelques extensions et outils utiles

La richesse de Magento, au-delà de la présence de toutes les fonctionnalités adaptées à un commerce en ligne de haut niveau se retrouve dans l'ensemble des extensions apportées par la communauté.

Cette dernière se compose ainsi de plus de 30 000 membres, qui alimentent plus de 150 extensions. Nous vous en présentons ci-dessous quelques-unes bien utiles :

- L'API Magento. Ce n'est pas à proprement parler une extension, mais cet outil vous permet de connecter Magento à n'importe laquelle de vos applications métiers,
- Une extension OS Commerce vous permet de simplifier la migration de votre site OS Commerce existant vers Magento ! Une arme imbattable quand on sait que plusieurs milliers de sites d'e-commerce tournent aujourd'hui avec OS Commerce,
- Vous pouvez également coupler WordPress avec Magento, vous permettant de disposer d'un outil de gestion de contenu avancé,
- Enfin, dernière extension en date, Magento peut désormais fonctionner avec OpenERP, un outil de gestion complet d'entreprise, vous permettant de gérer les stocks, les flux, les fournisseurs, la logistique... Un atout de taille quand on sait que la réussite d'une boutique en ligne passe notamment par toute son organisation logistique et sa gestion des stocks,
- Enfin, Magento propose plus de 40 méthodes de paiement différentes, ce qui permet aux gestionnaires de site d'adapter celle qui convient le mieux à leurs besoins.

Le point de vue de Charly Clairmont, Directeur Technique d'Altic

Contrairement à un grand nombre de projets écrits en php, le code de Magento, est construit autour d'une vraie architecture. Le framework de Zend, choisi par Varien pour développer la nouvelle solution d'e-commerce apporte un cadre structurant qui a permis d'exploiter certaines fonctionnalités indispensables telles ACL, le caching, l'internationalisation, les contrôleurs...

Pour tout site d'e-commerce ayant un besoin spécifique, il est relativement simple d'adapter Magento.

Là où Varien se démarque largement, c'est dans l'adoption et la mise en oeuvre de principes proches des frameworks Java. Un des bons exemples se retrouve dans l'inversion de contrôle. Il est ainsi possible au moyen d'un fichier de configuration xml d'indiquer au système de tenir compte de modules créés ou modifiés pour un projet particulier, plutôt que ceux existant en standard.

Cette extensibilité se traduit aussi au niveau du système de *templating* qui se montre très flexible. Bien que cela réclame à l'intégrateur de connaître un peu de php, les chartes graphiques réalisées correspondent fidèlement aux souhaits des clients.

Combien ça coûte ?

Si vous êtes adeptes du modèle Open Source communautaire tout gratuit, sans doute vous faudra t-il rester sur d'autres outils existants. Si Varien, l'éditeur de Magento propose l'ensemble de sa solution en accès libre et Open Source, un certain nombre d'outils d'accompagnement et de support sont payants. Si vous souhaitez ainsi être assistés pour l'installation d'une instance Magento, il vous en coûtera ainsi 149 dollars. Si vous souhaitez être assistés pour le design et l'adaptation de votre site à vos besoins, là encore, Magento propose des offres dont le budget dépend de la complexité de votre projet.

Vous pouvez également suivre des sessions de formation à distance, qui vous permettent en 19 heures de cours par session de 2 heures, de découvrir l'environnement complet de Magento, et de démarrer le développement de vos premières extensions. Ces formations restent cependant réservées à un public averti connaissant bien le PHP.

Un exemple d'utilisation pour la boutique d'AZ Sport

AZSPORTS est une société d'e-commerce fonctionnant depuis 5 ans sur une des dernières licences de *PowerBoutique*. Après avoir passé au banc de test quelques solutions Open Sources et propriétaires, cette société d'e-commerce fonctionnant depuis 5 ans sur la solution *PowerBoutique* explique pourquoi leur choix s'est arrêté sur la solution Magento.

Ce pure player d'internet recherchait depuis quelque temps un outil permettant de gérer et d'animer ses sites d'e-commerce comme un boutique réelle. Ils ont trouvé avec Magento une solution capable de répondre à la majorité de leurs attentes. Jérémy Creusillet, chef de projet web d'AZSPORTS estime que *dans un premier temps, l'important était de pouvoir compter sur une solution libre, puissante et pérenne. (...) Le premier aperçu de la solution est apparu comme une évidence, ce qui a été rapidement confirmé pendant l'intégration de notre premier projet bientôt disponible sur www.plaforme-fitness.fr.*

AZSPORT a rapidement été convaincu par la puissance commerciale et marketing de Magento. Pour Jérémy Creusillet, Magento *regroupe la majorité des outils de promotions rêvés par un e-marchand. La création ludique et pratique des fiches articles du catalogue relève d'une réelle analyse de Varien. Considérez qu'il n'y a aucune limite sur la présentation d'un produit. Il peut être simple ou complexe, associé ou regroupé. A cela s'ajoutent les produits virtuels et optionnels. La méthode du couponing est très complète, elle récupère tous les attributs créés dans les fiches produits pour y affecter des conditions. Le couponing affecte le catalogue ou le panier par un code de remise. Le Back Office de Magento est une vraie mine d'or, à découvrir...*

Pour les chefs de projets, la multiplicité des options marketing est un réel atout et permet d'optimiser la communication promotionnelle d'un site marchand. Jérémy Creusillet retient ainsi les outils embarqués, comme le comparateur, les produits consultés, les produits mis au panier, les filtres, les produits associés, les ventes croisées ainsi que les ventes incitatives. Les affichages en eux-même sont entière-

Un peu de technique...

Magento repose sur le couple PHP5 / MySQL (4.1 et supérieur). Seule la compatibilité Linux est pour l'instant assurée. Les hébergements mutualisés pour certaines fonctionnalités sont à déconseiller, notamment pour permettre l'utilisation de tâches cron et l'accès au fichier *htaccess*.

Sur Internet

- <http://www.magentoecommerce.com/> – Le site officiel de Magento,
- <http://www.fragento.com> – Le site de support de la communauté francophone,
- <http://mgosites.com/> – Le site d'information sur Magento.

ment personnalisables : le catalogue, tout comme les fiches produit peuvent être présentés en listes ou en grilles entièrement personnalisables, favorisant une meilleure visibilité des produits.

Jérémy Creusillet met cependant un bémol à cette profusion d'outil : *Ce n'est pas sans mal que que nous sommes parvenus à personnaliser complètement notre boutique qui répondait à un cahier des charges très précis.* La possibilité de customiser à 100% la boutique requiert des capacités de développement PHP importantes.

Du point de vue de l'intégration et du développement, Jérémy Creusillet a apprécié la dissociation de l'outil en deux environnements : le coeur des développements intègre tous les modules, et la partie design regroupe tous les templates.

Le succès du projet est tel qu'un second projet d'e-commerce avec cette solution est en cours de développement, et qu'une structure spécifique, dédiée à l'accompagnement des projets Magento est en cours de voir le jour : Ankarélia. Cette structure est le fruit d'une étroite collaboration entre Marc SALLIERES Gérant de la Ste ALITC et Chef de projet MOA, Charly CLAIRMONT ingénieur MOE, Gautier REINAULT Gérant de la société AZSPORTS et Jérémy CREUSILLET Chef de projet / webmaster.

Conclusion

Magento est un excellent produit, impressionnant tant dans sa rapidité de développement (moins d'un an pour produire un logiciel opérationnel), que dans les innovations fonctionnelles et techniques proposées.

La version 1.1 de Magento, sortie en juillet dernier, apportait ainsi de nombreuses améliorations autour de l'API en webservices, des produits en téléchargement, et de l'ergonomie de l'interface d'administration.

Certes, un certain nombre d'outil font aujourd'hui encore défaut à Magento et l'éditeur n'indique pas non plus dans sa *roadmap* les délais de réalisation de ceux-ci. Les fonctionnalités de gestion des retours clients (RMA), de gestion des campagnes de publicité, ou encore gestion de ventes privées ou réservées ne sont toujours pas proposées.

Mais, la rapidité de développement des premières versions de Magento laisse augurer que celles-ci ne devraient pas tarder. Magento est bien définitivement l'un des projets Open Source les plus prometteurs du moment.